

## REGULAMIN KONKURSU „KULAJ I HULAJ”

### §1 Warunki ogólne Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „KULAJ I HULAJ”, dalej zwany jako Konkurs.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin, dalej zwany jako Regulamin.
3. Organizatorem Konkursu jest: Galeria Borek Sp. z o.o. Al. Wolności 13, 63-500 Ostrzeszów, NIP: 5140336139, dalej: Organizator.
4. Fundatorem nagród jest Galeria Borek Sp. z o.o.
6. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich osób fizycznych mających pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoby fizyczne pełnoletnie), będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zamieszkujących terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w lokalu Kulaj i Hulaj wykonały zdjęcie, a następnie zamieściły je na platformie Instagram i Facebook, polubiły profil lokalu Kulaj i Hulaj na platformie Instagram oraz dodając lokalizację Lokalu i hashtag #konkurskulajihulaj, dalej: Uczestnik.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
9. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.02.2022 r., a kończy w dniu 11.03.2022 r., kiedy to mija ostateczny termin zakończenia postępowania reklamacyjnego.
10. Zgłoszenia w Konkursie są przyjmowane w dniach 07.02.2022 – 07.03.2022 r., a w dniu 09.03.2022 – 10.03.2022 wybór Laureatów, w dniach 11.03.2021 – 11.03.2022 r. trwa przyznawanie nagród laureatom. 10. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy i podwykonawcy Organizatora.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
12. Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
13. Organizator jest przykazującym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
14. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości.

### §2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w lokalu Kulaj i Hulaj wykonać zdjęcie, a następnie zamieścić je na platformie Instagram i Facebook, polubić profil lokalu Kulaj i Hulaj na platformie Instagram oraz dodając lokalizację Lokalu.
2. W ramach niniejszego Konkursu, Uczestnik może zostać nagrodzony maksymalnie 1 raz, nawet jeśli dokona prawidłowo więcej niż 1 zgłoszenia konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu identyfikowany jest na podstawie loginu z platformy Instagram lub Facebook.

### §3 Nagrody przyznawane w Konkursie

1. Organizator przewidział przyznanie w Konkursie 2 (słownie: dwóch) nagród głównych w postaci bonu podarunkowego o kwocie 300 zł brutto (trzysta złotych 00/100) do wykorzystania w Lokalu oraz bonu o wartości 100 zł brutto (sto złotych 00/100) do wykorzystania w Lokalu.
2. Wręczenie nagrody uczestnikowi odbędzie się poprzez odbiór osobisty nagrody w
3. Łączna wartość nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 400 zł brutto (słownie: czterysta złotych 00/100)

#### **§4 Zasady przyznawania i doręczania nagród w Konkursie**

1. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, do której zadań będzie należało: a. czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, b. ocena zdjęć, c. weryfikacja zgłoszeń i sporządzenie listy laureatów Konkursu, d. rozpatrywanie reklamacji.
2. W skład komisji konkursowej zostanie powołanych dwóch pracowników Organizatora.
4. W dniu 11 marca 2022 r. Organizator przewidział przyznanie nagród.
5. W celu wyłonienia laureatów Konkursu komisja konkursowa dokona oceny zdjęć i sporządzi ranking najwyżej ocenionych zgłoszeń przesłanych w okresie przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
6. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 11 marca 2022r.
7. Komisja konkursowa będzie oceniać zgłoszenia konkursowe niezależnie i bezstronnie.
8. Komisja konkursowa przy ocenie zdjęć będzie kierować się następującymi kryteriami: a. pomysłowość i kreatywność, b. zgodność z regulaminem, c. przydatność w działaniach marketingowych.
9. Wykluczone zostaną zgłoszenia, których wykonanie zadania konkursowego będzie zawierać: a. niekompletne dane, tj., gdy zabraknie zawierał oznaczenia lokalu i hasztagu #konkurskulajihulaj. b. treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści dyskryminujące, ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne, c. treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora.
10. Jeśli w ciągu 3 dni Organizatorowi nie uda się skontaktować z Uczestnikiem, taki Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu i nie jest uprawniony do otrzymania jakiegokolwiek nagrody w Konkursie.
11. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 15.03.2022r.

#### **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Galeria Borek Sp. z o o. : która będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Dane osobowe Uczestników zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: RODO) oraz polskimi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia

przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w § 1 ust. 12 Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.

4. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu.
5. Dane osobowe przetwarzane będą w celu: a. uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO); b. wyłonienia oraz ogłoszenia laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit RODO); c. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawa jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze art. 6 ust. 1 lit c RODO); d. utrwalania i rozpowszechniania odpowiedzi na pytanie konkursowe z (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO).
6. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

#### **§6 Pozostałe kwestie regulaminu**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.02.2022 roku.